



Hyperion Hotel München, Foto: M. G. / dpa

# hotelbau<sup>2</sup> jahrestagung 2019

**27. und 28. Mai**, Hyperion Hotel München

**www.  
hotelbau.de/  
jahrestagung  
2019**



M. G. / dpa



# hotelbau<sup>■■■</sup> jahrestagung 2019

**27. und 28. Mai**, Hyperion Hotel München

Steigende Bau-Preise, Digitalisierung und neue Mobilitätsformen – das sind nur drei von vielen Herausforderungen, denen sich die Hotel-Branche heute und in Zukunft stellen muss. Auf unserer **hotelbau jahrestagung 2019** wollen wir unter anderem über diese Themen diskutieren.

Zudem beleuchten wir das boomende Segment der Serviced Apartments, stellen Ihnen wegweisende Hotelprojekte vor und besichtigen mit Ihnen das Andaz Munich sowie das Werksviertel. Bei unserem Networking-Event im Seehaus im Englischen Garten haben Sie zudem die Gelegenheit, neue Geschäftskontakte zu knüpfen.

**Seien Sie bei der hotelbau jahrestagung 2019 am 27. und 28. Mai im Hyperion Hotel München dabei!**

## Agenda

### Montag, 27. Mai 2019

10.00 Uhr **Check-In**

10.30 Uhr **Begrüßung durch die hotelbau-Redaktion**

11.00 Uhr **Projektvorstellung**  
**Rosewood München – neuer Luxus in der Münchener Innenstadt**  
Die amerikanische Luxusmarke setzt zum Sprung über den Großen Teich an und eröffnet 2023 in München ihr erstes Hotel in Deutschland. Martina Maly-Gärtner, die das Prestigeprojekt auf Bauherrenseite betreut, stellt die Umbaupläne vor.  
**Martina Maly-Gärtner**, Chief Operating Officer, Arabella Hospitality SE

11.30 Uhr **Kaffeepause**

12.00 Uhr **Projektvorstellung**  
**Radisson Red Wien – Premiere im deutschsprachigen Raum**  
Mit dem Radisson RED Vienna, das im Jahr 2021 eröffnen soll, bekommt auch der deutschsprachige Raum ein Hotel der flippigen Lifestyle-Marke. Mit dem Haus in Wien will die Hotelgruppe ein Leuchtturmprojekt etablieren, als Beispiel für weitere (Franchise-)Projekte.  
**Robert van der Graaf**, Senior Director of Business Development, Radisson Hotel Group

12.30 Uhr **Projektvorstellung**  
**Werksviertel München – Von der Knödelfabrik zum Kreativbezirk**  
Ein Adina, ein Wombat's, ein Gambino, ein Moxy, ein Residence Inn und ein Riesenrad, das höher ist als das Wiener – das alles und noch viel mehr kommt auf das Werksviertel am Münchener Ostbahnhof. 39 Hektar umfasst das gesamte

Entwicklungsgebiet, für das Steidle Architekten die städtebauliche Rahmenplanung erstellt und auch das Werk 4 (Wombat's, Adina, Kletterhalle) geplant haben.  
**Johannes Ernst**, geschäftsführender Gesellschafter, Steidle Architekten

13.00 Uhr **Mittagspause**

14:30 Uhr **Gegenwärtige Herausforderungen in der Projektentwicklung**  
Der Expansionsdrang der großen Hotelgesellschaften ist ungebrochen, attraktive Grundstücke für Hotelentwicklungen zu finden, wird jedoch immer schwieriger. Zudem steigen die Baupreise und auch der Fachkräftemangel bei den Zuliefer- und Errichterfirmen macht sich mittlerweile negativ bemerkbar. Darüber diskutieren:  
**Wolfgang Gallas**, Development & Asset Management, UBM Hotels  
**Klaus Rohrbeck**, Head of Construction, a&o Hotels und Hostels  
**Steven Schachtschneider**, Director of Real Estate Management, GBI AG  
Moderation: Martin Gräber, Chefredakteur **hotelbau**

15.30 Uhr **E-Mobility in der Hotellerie**  
**Technik, Konzepte, Planung, Kosten, Praxisbeispiele**  
Einführungsvortrag von **Peter Grett**, Chefredakteur des Fachmagazins tourempo  
Im Anschluss Paneldiskussion mit:  
**Alexander Kurtz**, Manager Energy, Maintenance & Repair Construction, Interior Design & Engineering, Deutsche Hospitality  
**Richard Absenger**, Inhaber Hotel Kaiserhof  
**Andreas Eggenberger**, Inhaber Biohotel Eggenberger  
**Fedja Bilic**, Sales Representative GP JOULE Connect GmbH & Co. KG

16.30 Uhr **Abfahrt zu den Besichtigungen**  
**Werksviertel München mit Steidle Architekten**  
**Andaz München Schwabinger Tor**

19.30 Uhr **Get-together im Seehaus im Englischen Garten**

Moderation:



Martin Gräber



Sandra Lederer

Referenten:



Martina Maly-Gärtner



Robert van der Graaf



Johannes Ernst



Wolfgang Gallas



Klaus Rohrbeck



Steven Schachtschneider



Peter Grett



Richard Absenger



Andreas Eggensberger



Fedja Bilic



Alexander Fitz



Johann Kerkhofs



Max Luscher



Guido Fredrich



Prof. Dr. Burkhard von Freyberg



Prof. Stephan Gerhard



Anett Gregorius

**Dienstag, 28. Mai 2019**

9.45 Uhr **Begrüßung** durch den Hausherrn, **Alexander Fitz**, CEO H-Hotels  
Die H-Hotels Gruppe zählt zu den größten Hotelbetreibern Deutschlands. Zu dem familiengeführten Unternehmen mit Sitz im hessischen Bad Arolsen und rund 3.000 Mitarbeitern gehören die Marken Hyperion, H4 Hotels, H+ Hotels, H2 Hotels und H.ostels sowie die Serviced-Apartments-Marke H.omes.

10.15 Uhr **Keynote**

11.00 Uhr **Kaffeepause**

11.30 Uhr **Trends in der Hotellerie**  
Alle sprechen von Boutique und Lifestyle. Doch auch in den Segmenten Luxus und Budget und nicht zuletzt in der Ferienhotellerie ist die Branche kräftig in Bewegung. Diskussionsrunde mit:  
**Johann Kerkhofs**, Arborea (Ferienhotellerie)  
**Max Luscher**, B&B Hotels (Budget)  
**Guido Fredrich**, Hyatt (Luxus/Lifestyle)  
**Prof. Dr. Burkhard von Freyberg**, Hochschule München – Fakultät für Tourismus/Zarges von Freyberg Hotel Consulting  
Moderation: Sandra Lederer, stellv. Chefredakteurin **hotelbau**

12.15 Uhr **Mittagspause**

13.30 Uhr **Til, Alexander, Mirko und ich – von Vieren die auszogen, um barefoot Hotels zu machen.**  
2017 eröffnete Til Schweiger sein erstes Barefoot Hotel am Timmendorfer Strand. Nun will die Arcona Hotel & Resorts Gruppe, als Lizenznehmer von Til Schweiger, das Barefoot-Konzept für weitere internationale Standorte weiterentwickeln. Wie das funktionieren soll, erklärt **Prof. Stephan Gerhard**, der zusammen mit Alexander Winter sowie Mirko Stemmler die Geschäftsführung der Barefoothotels Lizenz- und Managementgesellschaft mbH bildet.

14.15 Uhr Trendthema Longstay  
**Marktentwicklung und Praxisbeispiele** mit **Anett Gregorius**, Gründerin von Apartmentservice  
„Serviced Apartments“ ist das mitunter am stärksten wachsende Segment in der Hospitality-Branche. Als Gründerin der Buchungsplattform Apartmentservice kennt sich Anett Gregorius damit bestens aus. Seit Jahren veröffentlicht sie einen Marktreport und veranstaltet das große Branchen-Event „So!Apart“. Auf der hotelbau Jahrestagung gibt sie einen aktuellen Überblick und stellt Best Practices vor.

15.45 Uhr **Ende**

Stand April 2019, Änderungen vorbehalten.



Barefoot Hotels

# Unsere Leistungen – Ihr Nutzen

## Im Tagungspreis sind folgende Leistungen enthalten:

- Kaffeepausen und Mittags-Lunch im Hyperion München
- Besichtigungstour des Andaz Munich und des Werksviertels
- Networking-Event im Englischen Garten
- Vorträge im Rahmen der Veranstaltung
- Tagungsdokumentation als Download

## Konditionen:

**Regulär:** 995,00 Euro (zzgl. 19% MwSt.)

**Abonnenten von hotelbau:** 895,00 Euro (zzgl. 19% MwSt.)

**Mitglieder im Arbeitskreis Hotelimmobilien:** 795,00 Euro (zzgl. 19% MwSt.)

**Young-Professional-Tarif** (bis einschließlich 33 Jahre): 495,00 Euro (zzgl. 19% MwSt.)

Jeder weitere Teilnehmer erhält bei gemeinsamer Anmeldung 25 % Ermäßigung (ausgenommen davon ist der Young-Professional-Tarif).

**Veranstaltungsort:** Hyperion Hotel München, Truderinger Straße 13, 81677 München

## Weitere Informationen:

Olivia Uhl-Baumm, Veranstaltungsmanagement

[T] +49 (0) 8233/381-576

[E] Olivia.Uhl-Baumm@forum-zeitschriften.de

Hiermit melde(n) ich/wir mich/uns verbindlich zur Teilnahme an der **hotelbau jahrestagung 2019 am 27. und 28. Mai im Hyperion Hotel München** an.

- Ich bin Abonnenten von **hotelbau**
- Ich bin Mitglied im Arbeitskreis Hotelimmobilien
- Ich bin Young-Professional-Tarif berechtigt

Die Übernachtungskosten sind nicht im Veranstaltungspreis inbegriffen.



Firma	
Teilnehmer 1 (Vorname, Name)	Position
Teilnehmer 2 (Vorname, Name), 10 % Ermäßigung	Position
Straße/Nr	

Land/PLZ/Ort	
E-Mail	@
Telefon/Telefax	
Datum/Unterschrift	

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostr 18, 86504 Merching, Telefon 0 82 33 / 381-517, Fax 0 82 33 / 381-212, service@forum-zeitschriften.de

Veranstalter:

**hotelbau**

Sponsoren:

**amtico**  
flooring

**E EGGER**

**SANHA**  
Passt immer.

**BETTE**

**MITSUBISHI**  
**ELECTRIC**

**ulster**  
www.ulstercarpets.com

**PORCELANOSA** Grupo