



hotelbau

TRENDS IM HOTELDESIGN

17. September 2024
Radisson Blu
at Porsche Design Tower
Stuttgart

PARTNERANGEBOTE



Das Konzept:

Mehr Networking und Interaktion, weniger Frontalunterricht. Dieses Jahr wird Trends im Hoteldesign ganz anders. Es wird nur wenige Vorträge auf der großen Bühne geben. Im Zentrum stehen vielmehr das Kennenlernen und der Austausch in kleineren Gruppen.

Ablauf siehe:

www.hotelbau.de/trends



Zielgruppen:

- Hotelbetreiber
- Investoren
- Projektentwickler
- Architekten
- Innenarchitekten
- Designer
- Fachplaner
- Ausstatter
- Berater



Platinpartner (wird nur zweimal vergeben)

2 Eintrittskarten für Mitarbeiter

5 Eintrittskarten für Gäste

Informationscounter im Tagungsbereich (ca. 1 x 2 m)
(Roll-up/Display müssen selbst mitgebracht werden)

Logo auf der Website

Logo auf allen Werbeaussendungen

Vortragsslot (30 Minuten)

4.500,- zzgl. MwSt.

Goldpartner

2 Eintrittskarten für Mitarbeiter

2 Eintrittskarten für Gäste

Informationscounter im Tagungsbereich (ca. 1 x 2 m)
(Roll-up/Display müssen selbst mitgebracht werden)

Logo auf der Website

Logo auf allen Werbeaussendungen

3.000,- zzgl. MwSt.

Ansprechpartner

Thilo Paulin
Tel. +49 8233/381-203
thilo.paulin@forum-zeitschriften.de